

# Jahresbericht 2024

*Der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording*



St. Peter-  
Ording

# Inhalt

## Jahresbericht 2024

**1** **Vorwort**  
*Einleitung und Rückblick*

**2** **Besondere Ereignisse im Jahr 2024**  
*Von Auszeichnungen bis Infrastruktur*

**3** **Zahlen, Daten, Fakten**  
*Von Übernachtungen bis Abonnenten*

**4** **Ausblick auf 2025**  
*Veranstaltungen & Projekte*

**5** **Danksagung**  
*& Abschluss*



St. Peter-  
Ording



Strandbar & Meer  
Lohnen für alle Annehmlichkeiten

# Vorwort

*Einleitung und Rückblick*





Liebe Partner, Unterstützer und Freunde der  
Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording,

das Jahr 2024 war ein ereignisreiches und bewegendes Jahr für St. Peter-Ording. Mit zahlreichen Highlights, neuen Herausforderungen und erfolgreichen Projekten konnten wir sowohl die Attraktivität unserer Region steigern als auch wichtige Akzente in Sachen Nachhaltigkeit und Naturschutz setzen.

Von internationalen Filmproduktionen am Strand über wegweisende Auszeichnungen bis hin zu innovativen Gastronomieprojekten hat St. Peter-Ording nicht nur seine Vielseitigkeit, sondern auch seine einzigartige Verbindung von Natur,

Kultur und Gastfreundschaft unter Beweis gestellt.

Im Namen der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording bedanken wir uns herzlich bei allen, die zu diesem erfolgreichen Jahr beigetragen haben: unseren Gästen, unseren engagierten Mitarbeitenden, unseren Partnern in der Region und nicht zuletzt allen Einheimischen von SPO.

Wir laden Sie ein, mit uns auf ein Jahr voller Erlebnisse und Entwicklungen zurückzublicken. Lassen Sie uns gemeinsam in die Höhepunkte von 2024 eintauchen!

Ihre Katharina Schirmbeck

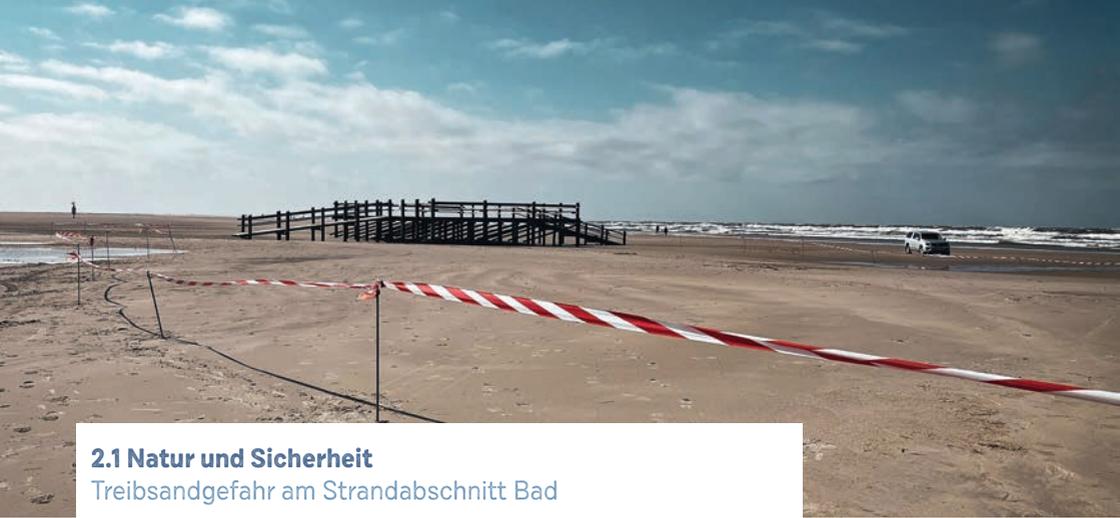
Tourismus-Direktorin

St. Peter-Ording, März 2025

# Besondere Ereignisse im Jahr 2024

*Von Auszeichnungen bis Infrastruktur*





## 2.1 Natur und Sicherheit

### Treibsandgefahr am Strandabschnitt Bad

Im April 2024 sorgte eine ungewöhnlich hohe Treibsandgefahr am Strandabschnitt Bad für Aufmerksamkeit und erforderte besondere Vorsichtsmaßnahmen. Dank einer schnellen Reaktion der Tourismus-Zentrale in Zusammenarbeit mit den örtlichen Behörden und Rettungsdiensten konnten Sicherheitszonen eingerichtet und die Besucher frühzeitig über die Gefahren informiert werden.

Mit klarer Beschilderung, verstärkter Überwachung und gezielter Kommunikation über unsere Presse- und digitalen Kanäle konnten wir sicherstellen, dass sich die Gäste jederzeit sehr gut informiert fühlten. Diese Erfahrung hat uns wertvolle Erkenntnisse geliefert, wie wir zukünftig noch besser auf solche Naturphänomene reagieren können.



## 2.2 Filmproduktion in SPO

### Dreharbeiten für einen Hollywood-Film am Strand von St. Peter-Ording

Hollywood war zu Gast in St. Peter-Ording! Vom 17. bis zum 25. April 2024 verwandelte sich unser ikonischer Strand in eine spektakuläre Filmkulisse. Die Dreharbeiten für einen internationalen Kinofilm lockten nicht nur zahlreiche Schaulustige an, sondern boten auch die Möglichkeit, St. Peter-Ording einem weltweiten Publikum vorzustellen.



Durch eine enge Kooperation zwischen den Filmproduzenten und der Tourismus-Zentrale konnten die Dreharbeiten erfolgreich durchgeführt werden. Der Film wird Ende 2025 in die Kinos kommen und wird die Schönheit unseres Strandes in den Mittelpunkt einer globalen Bühne rücken.

### 2.3 Fairtrade-Auszeichnung

St. Peter-Ording gewinnt den Fairtrade Award in der Kategorie „Zivilgesellschaft“

Ein ganz besonderer Moment des Jahres 2024 war die Verleihung des Fairtrade Awards in der Kategorie „Zivilgesellschaft“ an St. Peter-Ording. Diese Auszeichnung würdigt unsere konsequenten Bemühungen, Nachhaltigkeit und Fairness als zentrale Werte in unserem Tourismuskonzept zu verankern.

Der Einsatz für faire Handelsbeziehungen, regionale Produkte und soziale Gerechtigkeit wird in unserer Gemeinde großgeschrieben. Initiativen wie die Förderung von Fairtrade-zertifizierten Produkten in Gastronomie und Einzelhandel sowie die Sensibilisierung von Gästen und Einheimischen für nachhaltigen Konsum fanden große Anerkennung.

Diese Auszeichnung ist nicht nur ein Erfolg für uns als Tourismus-Zentrale, sondern ein Verdienst der gesamten Gemeinde. Gemeinsam setzen wir ein Zeichen für eine nachhaltige Zukunft im Tourismus.



### 2.4 Neue Gastronomie und Erlebnisse

Eröffnung des Restaurants Ahoi im Erlebnis-Hus

Ein kulinarisches Highlight des Jahres 2024 war die Eröffnung des Restaurants Ahoi im Erlebnis-Hus. Mit einem modernen, maritimen Ambiente und einer Speisekarte, die regionale Zutaten mit internationaler Küche vereint, hat das Restaurant schnell seinen Platz als beliebter Treffpunkt für Gäste und Einheimische gefunden.

Von fangfrischem Fisch über vegetarische und vegane Gerichte bis hin zu kreativen Desserts wird hier für jeden Geschmack etwas geboten. Besonders die offene Küche, die den Gästen Einblicke in die Zubereitung der Speisen gewährt, stößt auf große Begeisterung.

Die Resonanz in den ersten Monaten war überwältigend. Sowohl das stilvolle Design als auch die hohe Qualität der Küche wurden von Gästen und Kritikern gleichermaßen gelobt. Das Ahoi ist mehr als nur ein Restaurant – es bereichert das Erlebnis-Hus als zentralen Ort für Genuss und Begegnung.

Das Konzept des Ahoi setzt auf Frische, Nachhaltigkeit und Innovation:



## 2.5 Bau des neuen Pfahlbaus in Ording Richtfest der Strandbar 54° Nord

Im Jahr 2024 wurde ein weiteres Highlight für die Besucher von St. Peter-Ording in Angriff genommen: die neue Strandbar 54° Nord. Beim Richtfest im Spätsommer war die Vorfreude spürbar, denn dieses Projekt verspricht, eine einzigartige Verbindung aus Genuss, Entspannung und Meerblick zu bieten.

Die Strandbar, die anstelle der bisherigen Strandbar nun 200m weiter landeinwärts entsteht, setzt auf eine nachhaltige Bauweise mit natürlichen Materialien und energieeffizienten Technologien. Sie wird nicht nur eine breite Auswahl an Speisen und Getränken bieten, sondern auch ein Treffpunkt für besondere Momente, ob bei Sonnenuntergang oder unter dem Sternenhimmel.

Die Fertigstellung ist für das Frühjahr 2025 geplant, und die neue Strandbar wird einen echten Mehrwert für Gäste und Einheimische schaffen – ein Ort, der das Lebensgefühl von St. Peter-Ording auf unvergleichliche Weise widerspiegelt.





## 2.6 Kultur und Veranstaltungen

### HÆDI #17Ziele unplugged - Festival

Ein kulturelles Highlight des Jahres 2024 war das HÆDI #17Ziele unplugged-Festival, das Ende Juli auf dem Seebrückenvorplatz von St. Peter-Ording stattfand. Dieses einzigartige Festival verband Musik, Kunst und Nachhaltigkeit und zog zahlreiche Besucher aus nah und fern an.



Im Zentrum der Veranstaltung standen die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die durch Konzerte, interaktive Workshops und kreative Installationen auf eindrucksvolle Weise thematisiert wurden. Lokale Künstlerinnen und Künstler hatten die Möglichkeit, ihre Werke und Musik in einem inspirierenden Ambiente zu präsentieren.

Besonders hervorgehoben wurde das nachhaltige Konzept des Festivals: Von plastikfreien Veranstaltungsbereichen über die Verwendung regionaler Produkte bis hin zu klimafreundlicher Mobilität wurde konsequent auf Umweltschutz geachtet.

Das Festival war ein voller Erfolg und zeigte, wie Kultur, Bildung und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Es inspirierte Besucher und Mitwirkende gleichermaßen und wird sicherlich als fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders von St. Peter-Ording etabliert.

## 2.7 Naturschutzmaßnahmen

### Schutzzone für Seeregenpfeifer am Böhler Strand

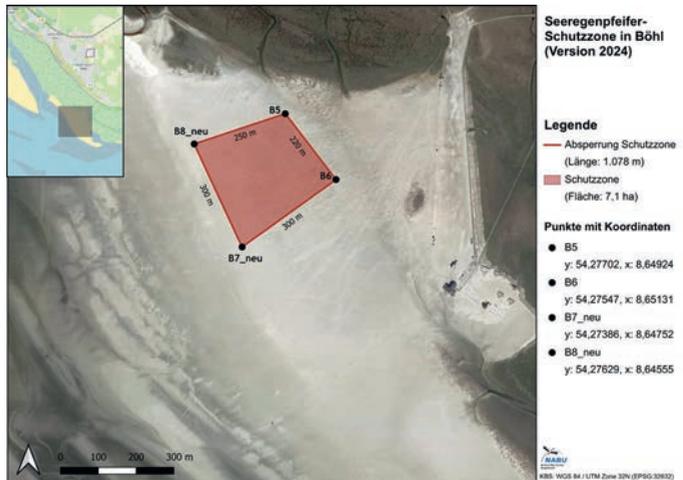
Im Juli 2024 wurde am Böhler Strand eine Schutzzone für die gefährdeten Seeregenpfeifer eingerichtet – ein bedeutender Schritt im Naturschutz und ein starkes Zeichen für den Schutz der Tierwelt in St. Peter-Ording.

Der Seeregenpfeifer, ein charismatischer Watvogel, brütet bevorzugt in offenen Sand- und Dünenlandschaften. Doch durch zunehmenden Druck auf seinen Lebensraum, unter anderem durch Tourismus und Freizeitaktivitäten, ist er auf gezielte Schutzmaßnahmen angewiesen. Gemeinsam mit regionalen und überregionalen Naturschutzorganisationen sowie unter Einbeziehung der Gemeinde wurde die Schutzzone sorgfältig geplant und umgesetzt.

Die Zone wurde klar abgegrenzt und mit Informationsschildern versehen, die Besucher über die Bedeutung des Schutzes und die Verhaltensregeln aufklären. Zusätzlich fanden regelmäßige Führungen und Aktionen statt, um das Bewusstsein für den Schutz des Seeregenpfeifers und seiner Lebensräume zu stärken.

Die ersten Ergebnisse sprechen für sich: Bereits im ersten Jahr konnten erfolgreich Brutpaare beobachtet werden und die Zahl der geschlüpften Küken zeigte eine positive Entwicklung. Die Zusammenarbeit zwischen der Tourismus-Zentrale, den Naturschutzorganisationen und den Besuchern hat sich als großer Erfolg erwiesen und die Maßnahme wurde durchweg positiv aufgenommen.

Diese Initiative zeigt, dass nachhaltiger Tourismus und Naturschutz Hand in Hand gehen können und unterstreicht unser Engagement, die einzigartige Natur von St. Peter-Ording für kommende Generationen zu bewahren.



## 2.8 Infrastruktur und Modernisierung

### Umbau der Dünen-Therme

Von Januar bis Februar 2024 wurde die Dünen-Therme in Teilbereichen umfassend modernisiert. Im Fokus standen die Sanierung der Duschbereiche und WCs sowie kleinere Renovierungs- und Instandsetzungsarbeiten im gesamten Badbereich.

Ziel der Maßnahmen war es, den Gästen ein noch angenehmeres und komfortableres Erlebnis zu bieten. Die Duschbereiche und WCs wurden vollständig modernisiert, mit hochwertigen Materialien ausgestattet und barrierefrei gestaltet. Auch optisch wurden Akzente gesetzt: Ein frisches, modernes Design mit Bezug zur maritimen Umgebung von St. Peter-Ording sorgt für ein einladendes Ambiente.

Neben diesen Maßnahmen wurden auch kleinere Renovierungen vorgenommen, darunter die Erneuerung von Fliesen und die Instandsetzung technischer Anlagen. Damit ist die Dünen-Therme nicht nur funktional auf einem guten Stand, sondern bleibt auch optisch ein Ort, an dem sich Gäste entspannen und wohlfühlen können.



**Zahlen, Daten, Fakten**  
*Von Übernachtungen bis Abonnenten*





Im Folgenden haben wir für Sie die relevanten touristischen Statistiken zusammengestellt. Die Zahlen aus 2020 und 2021 sind aufgrund der Corona-Pandemie nur bedingt vergleichbar. Das Jahr 2022 war äußerst erfolgreich, da zu dem Zeitpunkt Reisen außerhalb Deutschlands in Teilen nur eingeschränkt möglich waren.

### Ankünfte & Übernachtungen im Jahresvergleich

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ankünfte gesamt	422.866	351.778	364.185	439.578	443.222	448.615
Übernachtungen gesamt	2.609.512	2.330.423	2.542.965	2.748.686	2.720.174	2.739.086

Quelle: Meldewesenstatistik der TZ SPO. Gesamtanzahl inkl. §3, Zweitwohnungen und Jahreskarten.

### Ankünfte & Übernachtungen aus dem Ausland

TOP 3 Quellmärkte Ausland		
Land	Ankünfte	Übernachtungen
Schweiz	5.328	27.859
Österreich	1.658	7.770
Niederlande	1.401	3.780

## Ankünfte nach Betriebsart

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Anteil in %
Ferien- wohnungen	163.167	153.247	163.194	174.934	165.890	167.251	37,93%
Hotel	164.230	117.566	112.404	162.655	172.799	178.062	40,38%
Vorsorge- & Rehakliniken	20.796	14.239	16.444	17.063	18.642	19.749	4,48%
Campingplätze	48.201	51.859	52.789	58.071	60.881	58.073	13,17%
Gruppenunter- künfte	19.098	7.530	11.685	19.082	17.665	17.843	4,05%
<b>Gesamt</b>	<b>415.492</b>	<b>344.441</b>	<b>356.516</b>	<b>431.805</b>	<b>435.877</b>	<b>440.978</b>	<b>100%</b>

## Übernachtungen nach Betriebsart

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Anteil in %
Ferien- wohnungen	1.264.436	1.203.286	1.309.176	1.365.610	1.256.784	1.256.993	50,77%
Hotel	501.215	397.035	394.696	505.083	520.231	525.377	21,22%
Vorsorge- & Rehakliniken	395.605	303.554	357.927	366.516	384.948	408.886	16,52%
Campingplätze	163.756	193.348	214.873	213.488	208.984	209.013	8,44%
Gruppenunter- künfte	78.028	27.764	51.561	80.345	74.747	75.543	3,05%
<b>Gesamt</b>	<b>2.403.040</b>	<b>2.124.987</b>	<b>2.328.233</b>	<b>2.531.042</b>	<b>2.445.694</b>	<b>2.475.812</b>	<b>100%</b>



## Buchungen, Umsätze und Provisionen St. Peter-Ording & Halbinsel Eiderstedt über TZ SPO (Buchungssystem feratel deskline)

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Buchungen TZ SPO	7.864	8.198	9.786	8.798	7.530	5.917
Buchungen Drittportale	4.828	4.612	4.855	5.370	4.791	5.145
Buchungen gesamt	12.692	12.810	14.641	14.168	12.321	11.062
Umsätze für die Betriebe (Brutto)	7.327.513 €	8.512.059 €	10.704.038 €	10.639.590 €	9.722.193 €	9.174.753 €
Provisionsumsatz (Netto)	663.223 €	729.890 €	862.409 €	929.072 €	895.629 €	825.274

Quelle: feratel deskline und Buchhaltung der TZ SPO.



## Kurabgabe - Übernachtungsgäste

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Umsatz netto	4.775.088 €	4.621.621 €	4.973.485 €	5.113.942 €	4.993.390 €	4.947.146 €

## Tageskurabgabe

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Anzahl der Tagesgästekarte	544.589	499.252	592.303	522.379	505.571	546.692
Tageskurabgabe netto	1.353.570 €	1.286.233 €	1.431.131 €	1.222.564 €	1.152.804 €	1.263.597 €



## Strandkorbbuchungen

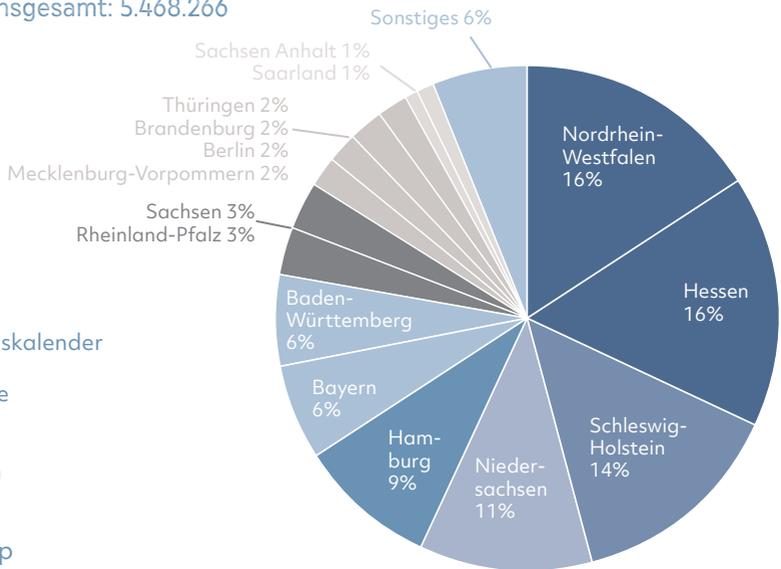
Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Umsatz netto	417.880 €	650.103 €	697.100 €	620.207 €	728.050 €	660.659 €

## Strandüberfahrten

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Anzahl der Überfahrten	137.648	147.498	162.338	135.452	118.571	140.673
Umsätze netto	768.304 €	1.097.661 €	1.187.104 €	1.019.569 €	1.175.334 €	1.288.056 €



Seitenaufrufe insgesamt: 5.468.266



### Top 10 Seiten

1. Webcams
2. Veranstaltungskalender
3. Startseite
4. Dünen-Therme
5. Unterkünfte
6. Gezeiten
7. Anwendungen
8. SPO
9. Strandkörbe
10. Erlebnis-Shop

### Podcast „Deichmomente

#### Zahlen & Themen

Im Zeitraum 01.01. - 31.12.2024: **3.551.775 Downloads & Streams.**

Im Vergleich zum Vorjahr (275.388 Downloads & Streams) erkennt man einen deutlichen Anstieg der Kennzahl, was unter anderem auf die Zusammenführung der Websites für St. Peter-Ording und Eiderstedt zurückzuführen ist.

Insgesamt wurden bisher 30 Folgen veröffentlicht.

Veröffentlichungen 2024:

- „Stürmische Nordsee“ (Januar 2024)
- „Zu Gast im Kirchspielkrug Westerhever“ (April 2024)
- „25 Jahre Gardinger Musikantenbörse“ (Juli 2024)
- „Heuler gesichtet! Und nun? Der Seehundjäger erzählt“ (August 2024)

### Newsletter

#### Abonnenten SPO & Eiderstedt

Die Zahl der Newsletter-Abonnenten für St. Peter-Ording ist von 20.945 auf **23.715** gestiegen. Für den Newsletter der Halbinsel Eiderstedt ist die Zahl der Abonnenten von 5.579 auf **7.753** gestiegen.

## Social Media

### Entwicklung der Follower-Zahlen

	2021	2022	2023	2024
Facebook Follower	37.652	41.658	42.412	43.658
Instagram Follower	30.637	45.698	50.989	58.879

Stand: 31.12.2024 - Quellen: Meta Business Manager (Facebook & Instagram)

### Größter Facebook-Erfolg 2024:

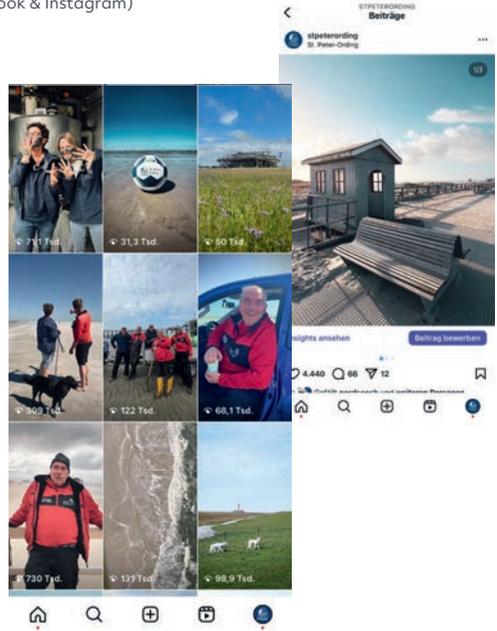
#### Aprilscherz

Der Aprilscherz mit dem Titel „Bernsteinwerfer in SPO gesucht“ erzielt auf der Facebook-Seite (43.000 Follower) der TZ eine Reichweite von ca. 1.026.919 Personen. Mehr als 5.400 Menschen interagieren in Form von Likes und Kommentaren. Auch hier wird klar: Humor zieht!

### Größter TikTok-Erfolg 2024:

#### Schlick-Liebe in der Dünen-Therme

Das Video zum Thema Schlick mit den Mitarbeiterinnen Ninke und Schacho wird auf TikTok mehr als 82.000 Mal abgespielt und wird zudem über 160 Mal abgespeichert. Klares Fazit: Auch ohne viele Follower kann auf TikTok eine Vielzahl von Menschen erreicht werden. Auch hier funktioniert es mit Humor am besten.



### Größter Instagram-Erfolg 2024:

#### Heinzi & „Gemischtes Hack“

Das Antwortvideo auf den bekanntesten deutschen Podcast „Gemischtes Hack“ erzielt auf der Instagram-Seite der TZ mehr als 730.000 Aufrufe und erreicht mehr als 437.500 Konten (29. April 2024).

Es folgen mehr Videos mit Heinzi und dem Strandteam. Sie alle erzielen überdurchschnittlich gute Zahlen.

Aus den Kommentaren wird klar: Norddeutscher Humor gepaart mit Wissen und frechen Sprüchen überzeugen die Leute.

Weitere Reels dieser Art waren beispielsweise zum Thema „Hunde am Strand“ (187.757 erreichte Konten) oder „Heuler am Strand“ (82.584 erreichte Konten).

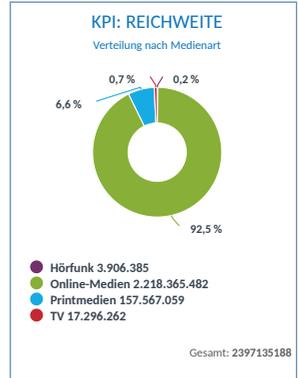
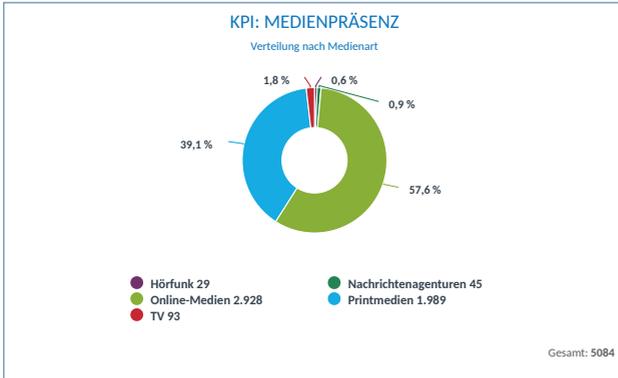
30. April 2024 um 16:41 Uhr

# Presseclipping 2024

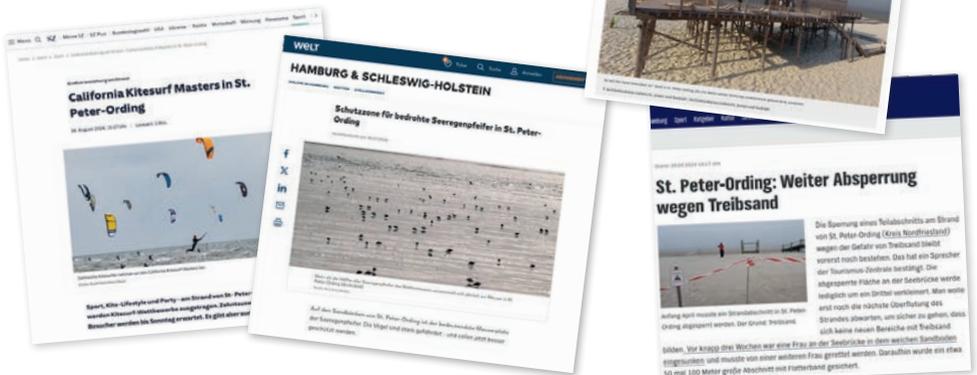
Argus Data Insight Jan.-Dez. 2024

Das Presse-Clipping ist ein wichtiger Bestandteil unserer Medienbeobachtung. Im Durchschnitt erfolgten zwei überregionale Presseausendungen pro Monat.

Darüber hinaus wurden wöchentlich erscheinende Pressemeldungen für die regionale Presse erstellt.



Kennzahlen im Überblick	
Meldungszahl	5.084
Reichweite	2.397.135.188



Beispiele von Pressemeldungen im Jahr 2024

## Printerzeugnisse

### Information und Inspiration

Auch im Jahr 2024 zeigt unter anderem die Beliebtheit des gedruckten Veranstaltungskalenders, dass Printprodukte noch eine Zielgruppe haben. Um dem Bedarf gerecht zu werden und gleichzeitig dem eigenen Anspruch der Nachhaltigkeit treu zu bleiben, verfolgt die Tourismus-Zentrale weiterhin die Strategie, Einzelprodukte in Themenflyern zusammenzufassen und wo es möglich ist bewusst auf temporäre Informationen (wie zum Beispiel Jahreszahlen) in Printerzeugnissen zu verzichten.

Ob zur Information oder zur Inspiration, die Auswahl der Flyer und Broschüren bleibt dennoch abwechslungsreich und kann auch digital unter [www.st-peter-ording.de/prospekte](http://www.st-peter-ording.de/prospekte) angeschaut werden.



### Veranstaltungskalender

Die auflagenstärkste Broschüre der Lokalen Tourismusorganisation St. Peter-Ording und der Halbinsel Eiderstedt.

Auflage 2024  
105.000 – 9 Ausgaben.



### Gezeitenkalender

Der Gezeitenkalender gehört mit einer Auflage von 140.000 Exemplaren zu den wichtigsten Flyern für Einheimische und Gäste.

## Merchandise

### Tassen, Taschen, T-Shirts & mehr

Auch 2024 wurden wieder viele neue Merchandise-Artikel entwickelt. Unter anderem gab es wieder einen exklusiven Adventskalender, der sehr gut angenommen wurde.

Die Produkte sind im Online-Shop unter [www.st-peter-ording.de](http://www.st-peter-ording.de) sowie in den Tourist-Informationen vor Ort erhältlich.

**Gesamtumsatz (netto): 234.098 €**



## Events & Erlebnisse

### Veranstaltungen in SPO

Der Fachbereich Events & Erlebnisse unter der Abteilung Touristik ist für die Planung, Veranstaltungsorganisation sowie die Durchführung und Nachbereitung von Events zuständig. Ob am Strand, im Dünen-Hus, auf der Erlebnis-Promenade oder im Erlebnis-Hus, die großen und kleinen Events & Veranstaltungen zogen auch 2024 viele Besucherinnen und Besucher an.

Ein besonderes Highlight war das HÆDI – #17Ziele unplugged Festival, das erstmalig in St. Peter-Ording stattfand. Darüber hinaus sind weitere neue Event-Formate im Jahr 2024 etabliert worden, wie zum Beispiel „SPO leuchtet – Licht trifft Lyrik“ und der Frühlingszauber auf der Erlebnis-Promenade.

### Auszug der Veranstaltungs-Highlights 2024



#### Strandveranstaltungen

**Drachenfestival**

**Multivan Windsurf Cup**

**DLRG Nivea Strandfest**

**Multivan Kitesurf Masters**

#### Ortsteil Bad mit Erlebnis-Promenade

**SPO leuchtet – Licht trifft Lyrik**

**Biikebrennen & Fackellauf**

**SPO klart auf**

**Osterfeuer & Osterlauf**

**Frühlingszauber**

**HÆDI – #17Ziele unplugged Festival**

**SunSet Wattenmeerlauf**

**Familienfest am Erlebnis-Hus**

**World Ocean Day**

**Schmidt-Spiele-Woche**

**Lichterfest am Erlebnis-Hus**

**Halloween am Erlebnis-Hus**

**Silvesterlauf**



#### Ortsteil Dorf

**SPO funkelt – Lichterträume im Tierpark (im Westküstenpark)**

**WEINSommer auf der Historischen Insel**

**Piratentage**

**Heimeliges Weihnachtsmarkt**

## Dünen-Hus

Benefizkonzert der BigBand der Bundeswehr  
mit Heinz Rudolf Kunze (Open-Air)

Verschiedene Partys

Konzert von Nicole

Konzert von Heinz Rudolf Kunze

Weihnachtsmärchen für Schulen

Godewind Weihnachtskonzert



## HÆDI – #17Ziele unplugged Festival

Ein besonderes Highlight war das HÆDI – #17Ziele unplugged Festival, das erstmalig in St. Peter-Ording stattfand. Gemeinsam mit Engagement Global hat die Tourismus-Zentrale ein für die Besucher kostenfreies Festival auf die Beine gestellt (Details dazu auf S. 10).

Erstmals wurde von unserer eigenen Veranstaltungsabteilung ein Event dieser Größe in Eigenregie konzipiert, geplant und selbständig umgesetzt. Dies stellte auch intern für die Tourismus-Zentrale eine besondere Herausforderung dar und zeigte, wie gut die verschiedenen Abteilungen Hand in Hand zusammenarbeiten. Von Haustechnik und Bauhof über Verwaltung bis hin zu Touristik und Marketing – alle Abteilungen waren involviert und haben an einem Strang gezogen.

Insgesamt war das Festival ein großer Erfolg! Daher ist es nicht überraschend, dass es 2025 eine Fortsetzung geben wird.



## Erlebnis-Shop

Angebote & Umsatz

Im Erlebnis-Shop sind im Jahr 2024 viele weitere Angebote hinzugekommen, sowohl für St. Peter-Ording, als auch für die Halbinsel Eiderstedt.

**Gebuchte Erlebnisse 2024: 14.540**

**Umsätze (brutto): 181.519 €**





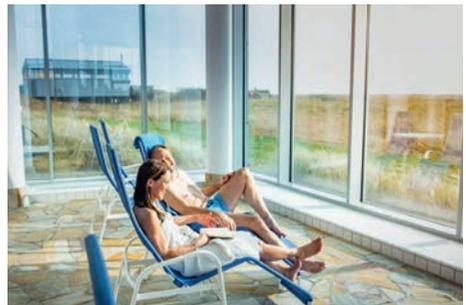
## Dünen-Therme

Freizeit- & Erlebnisbad mit Sauna und Gesundheits- & Wellnesszentrum

Die Dünen-Therme besteht sowohl aus dem Freizeit- & Erlebnisbad mit Sauna als auch dem Gesundheits- & Wellnesszentrum.

Das Freizeit- & Erlebnisbad zeichnet sich durch abenteuerliche Rutschen, ein Wellenbecken, einen Whirlpool, ein Außenbecken und besten Blick über St. Peter-Ording aus und verfügt über eine einzigartige Saunalandschaft mit Blick über die Salzwiesen.

Direkt nebenan befindet sich das Gesundheits- & Wellnesszentrum mit Wellnessangeboten, Therapiemöglichkeiten sowie medizinischen Massagen und Behandlungen.



## Anwendungszahlen Gesundheits- & Wellnesszentrum

Jahr	2020	2021	2022	2023	2024
Anwendungen	22.232	23.906	36.000	34.388	38.539
Umsatz netto	522.032 €	645.930 €	967.071 €	987.236 €	1.222.063 €

Durch bessere Personalsituation bei Anwendungen und Heilmitteln erzielte der Bereich trotz sinkender Anzahl der Anwendungen (im Vgl. zu 2023) mehr Umsatz.



## Besucherkzahlen Freizeit- & Erlebnisbad mit Saunalandschaft

Jahr	2020	2021	2022	2023	2024*
Besucher gesamt	76.986	76.634	180.000	157.383	164.963
davon Sauna	18.239	18.634	38.000	36.936	32.669
Umsatz netto	564.142 €	917.496 €	1.612.341 €	1.990.404 €	2.005.579 €

\*Zwei Schließzeiten im Jahr 2024 aufgrund von Sanierungen im Januar/Februar und üblicher Revision im November/Dezember



# Ausblick auf 2025

*Veranstaltungen & Projekte*



## **Fazit 2024**

Das Jahr 2024 war für den Tourismus in St. Peter-Ording ein erfolgreiches und ereignisreiches Jahr. Mit einer stabilen Gästezahl, zahlreichen, zum Teil auch neuen Veranstaltungen und einer weiter wachsenden Begeisterung für nachhaltigen Tourismus konnten wir unser Angebot kontinuierlich verbessern. Die Einführung neuer digitaler Services und die Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur waren wichtige Meilensteine.

## **Ausblick 2025**

Für 2025 setzen wir uns das Ziel, die Qualität unseres touristischen Angebots weiter zu steigern. Der Fokus liegt dabei auf Nachhaltigkeit, Regionalität und einem noch intensiveren Gästeelebnis. Neue Erlebnisformate, ein verstärkter Natur- und Klimaschutz sowie innovative Konzepte für einen nachhaltigen Tourismus werden dabei eine zentrale Rolle spielen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Gästen, Partnern und allen lokalen Akteuren die Zukunft des Tourismus in St. Peter-Ording aktiv zu gestalten.

# Danksagung

*und Abschluss*

5

Zum Abschluss dieses ereignisreichen Jahres möchten wir uns bei allen bedanken, die dazu beigetragen haben, St. Peter-Ording noch lebens- und liebenswerter zu machen.

Unser besonderer Dank gilt unseren Gästen, die mit ihrer Treue und Begeisterung jedes Jahr aufs Neue zeigen, wie sehr sie die Einzigartigkeit unserer Region schätzen. Sie sind der Antrieb für unser Engagement und die Weiterentwicklung unseres Angebots.

Ein großes Dankeschön gebührt auch den engagierten Mitarbeitenden der Tourismus-Zentrale, den lokalen Unternehmerinnen und Unternehmern sowie den vielen Ehrenamtlichen, die unermüdlich daran arbeiten, unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten. Ohne ihre Tatkraft und Kreativität wären die Erfolge dieses Jahres nicht möglich gewesen.

Schließlich möchten wir dem gesamten Ort mit all seinen Einwohnenden von St. Peter-Ording danken. Sie alle tragen mit ihrem Einsatz, ihrer Offenheit und ihrem Zusammenhalt dazu bei, dass unsere Region nicht nur ein Reiseziel, sondern ein Ort ist, an dem sich Menschen willkommen und zuhause fühlen.

Mit Freude blicken wir auf die Herausforderungen und Chancen, die das kommende Jahr für uns bereithält. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, St. Peter-Ording weiterhin als nachhaltigen und zukunftsorientierten Tourismusstandort zu gestalten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr Vertrauen – wir freuen uns darauf, Sie auch 2025 wieder bei uns willkommen zu heißen!

Ihre Katharina Schirmbeck



Tourismus-Direktorin



# 2024

Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording | Maleens Knoll 2 | 25826 St. Peter-Ording

Telefon +49 (48 63) 999 0 | [info@tz-spo.de](mailto:info@tz-spo.de) | [www.st-peter-ording.de](http://www.st-peter-ording.de)

Stand: März 2025 / Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Titelbild: ©Oliver Franke, Fotos: ©Oliver Franke, ©TZ-SPO

PARTNER

Nationalpark  
Wattenmeer

